



Strømmes Reklame – CSR

Sosial ansvarlighet

Ansvarlighet, trygghet for kunden og høy etikk er verdiene som best kjennetegner Strømmes Reklame – både ifølge omverdenen og oss selv. Uten disse fundamentale verdiene og retningslinjene ville det ikke vært mulig for Strømmes Reklame å oppnå en ledende posisjon på markedet. Sosial ansvarlighet har derfor utviklet seg naturlig ut fra de verdier og prinsipper som virksomheten ble grunnlagt på, og som fremdeles er retningslinjer for hvordan vi driver vår virksomhet.

For Strømmes Reklame handler sosial ansvarlighet om virksomheters evne til å utvikle sin forretning med et langsiktig perspektiv og med hensyn til omgivelsene; mennesker, samfunn og miljø. Som leverandør til noen av Norges største virksomheter, er god etisk og sosial adferd en forutsetning for at vi kan drive en vellykket virksomhet. I prinsippet har vi ansvar for innkjøp på vegne av andre, og dette er et ansvar vi tar svært alvorlig. Vår adferd skal være våre kunders trygghet.

Forretningsetikk

Undersøkelser viser at forretningsetikk og ansvarlig adferd er de parametre som i dag har størst betydning for en virksomhet sitt omdømme. Dersom en virksomhet blir oppfattet som etisk uansvarlig er det stor sannsynlighet for at den mister kunder. Det vil også ta lang tid å gjenopprette tilliten. For Strømmes Reklame, handler derfor ansvarlighet ikke kun om at vi leverer våre varer til tiden og at vi holder det vi lover overfor våre kunder. Ansvarlighet er også at våre kunder kan stole på at vi stiller krav til våre underleverandører i Kina og aktivt forsøker å fremme at internasjonale konvensjoner blir fulgt.

Vi vil dessverre aldri kunne garantere 100% at det ikke eksisterer brudd på disse konvensjonene som for eksempel forurensing eller tvangsarbeid hos noen av våre leverandører eller underleverandører, men vi tilstreber å gjøre en positiv forskjell ved at vi blant annet gjør regelmessige kontrollbesøk på utvalgte fabrikker i Kina for å sikre at de løpende overholder våre krav.

Verdiene i Strømmes Reklame har alltid vært styrende for vår adferd og måten vi arbeider på, og det er uten tvil derfor våres kunder opplever oss som en pålitelig og ansvarlig partner. Likevel har vi besluttet at det er nødvendig med mer detaljerte retningslinjer og regler for å fortsatt sikre en god etisk adferd. En politikk som alle medarbeider kjenner og støtter. Et eksempel er Strømmes Reklames Code of Conduct, som sikrer et klart sett med regler som alle våre leverandører skal oppfylle.

Strømmes Reklames Code of Conduct er basert på ILO konvensjonene og FNs menneskerettigheter, og inngår i avtalegrunnlaget med våre leverandører. Vår Code of Conduct definerer de minimumskrav som vi stiller til våre leverandører og underleverandørers sosiale og miljømessige standard.